

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地				
熊本電子ビジネス専門学校	昭和60年12月26日	真開 純洋	〒862-0976 熊本県熊本市中央区九品寺2丁目2-38 (電話) 096-362-5656				
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地				
学校法人 未来創造学園	平成22年3月2日	吉山 壽一	〒862-0976 熊本県熊本市中央区九品寺2丁目2-38 (電話) 096-362-5656				
目的	本学科は、学校教育法に基づき、時代を生き抜く高い専門性と豊かな人間力の育成を行うとともに、Web制作などのクリエイティブスキルを習得させ、今後の社会に貢献できる人材を育成することを目的とする。						
分野	課程名	学科名	専門士	高度専門士			
工業	工業専門課程	ITビジネス科 (ネットショップコース)	平成27年文部科学大臣告示第167号	—			
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	2240	680	230	1330	0	0
単位時間							
生徒総定員	生徒実員	専任教員数	兼任教員数	総教員数			
80人 の内数	23人 の内数	2人 の内数	28人 の内数	30人 の内数			
学期制度	■1学期:4月1日～9月30日 ■2学期:10月1日～3月31日		成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 履修科目の成績評価は、定期試験を主とし、出席状況、平常の学習状況、レポートの提出状況を加味し総合的に勘案して行う。			
長期休み	■学年始:4月1日～4月8日 ■夏季:7月24日～8月31日 ■冬季:12月24日～1月8日 ■学年末:3月23日～3月31日		卒業・進級条件	・出席率が80%以上であること ・履修科目すべてに合格すること ・学校で定める卒業基準検定に合格すること			
生徒指導	■クラス担任制: 有 ■長期欠席者への指導等の対応 保護者への連絡並びに三者面談		課外活動	■課外活動の種類 なし ■サークル活動: 無			
就職等の状況	■主な就職先、業界等 EC業界、Web制作会社、DTP等 ■就職率 ^{※1} : 100% ■卒業者に占める就職者の割合 ^{※2} : 100% ■その他 (平成28年度卒業者に関する平成29年5月1日時点の情報)		主な資格・検定等	・日本語ワープロ技能標準試験 ・表計算技能標準試験 ・色彩検定 ・Webデザイナー検定 ・通販エキスパート検定 ・マイクロソフト オフィス スペシャリスト (Word Exp、Excel Exp、Power Point) ・ビジネス電話検定			
中途退学の現状	■中途退学者 2名 ■中退率 8% 平成28年4月1日 在学者 25名 (平成28年4月1日 入学者を含む) 平成29年3月31日 在学者 23名 (平成29年3月31日 卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 ■中退防止のための取組 担任による個別ガイダンス並びに保護者を交えた面談等						
ホームページ	URL: http://www.denbi.ac.jp/						

1. 教育課程の編成

(教育課程の編成における企業等との連携に関する基本方針)

教育課程編成委員会は、就業先であるWeb業界やEC業界などの各業界で職務を遂行するに必要な、知識・技術・技能などについて分析し、専門課程に必要な授業科目・授業内容・方法の改善・工夫などについて提言を行う。その提言に基づき、本専門課程において、教育課程等の編成を行い、専門的、かつ実践的な職業教育を行う。

(教育課程編成委員会等の全委員の名簿)

平成29年4月1日現在

名 前	所 属
小林 洋平	株式会社フルスケール
伊藤 寛通	公益財団法人画像情報教育振興協会
真開 純洋	熊本電子ビジネス専門学校
工藤 茂登巳	熊本電子ビジネス専門学校
大西 公伸	熊本電子ビジネス専門学校

(開催日時)

第1回 平成29年3月17日 16:00～17:30

第2回 平成29年7月28日 11:20～12:30

2. 主な実習・演習等

(実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針)

専攻分野に係わる教員の資質(知識、技術、技能)が何かを関連する企業や関連団体等に広く意見を伺い、効果的な指導がなされるよう研修計画を立て実施する。また、学級運営力の向上や教育法の習得等の研修にも併せて取り組んでいく。研修機会としては、関連する企業や関連団体等から招いた講師による学内研修や、各種団体が開催する学外研修が考えられる。

科 目 名	科 目 概 要	連 携 企 業 等
Webグラフィックス I	前半は、全体指導でデザインの四大原則やタイポグラフィなどの基本を学び、Webデザインの模写を繰り返すことでデザインのセオリーを習得させる。後半は、自ら考え制作する実践的な自主制作を中心に個別指導へと移行する。	株式会社フルスケール

3. 教員の研修等

(教員の研修等の基本方針)

専攻分野に係わる教員の資質(知識、技術、技能)が何かを関連する企業や関連団体等に広く意見を伺い、効果的な指導がなされるよう研修計画を立て実施する。また、学級運営力の向上や教育法の習得等の研修にも併せて取り組んでいく。研修機会としては、関連する企業や関連団体等から招いた講師による学内研修や、各種団体が開催する学外研修が考えられる。

4. 学校関係者評価

(学校関係者評価委員会の全委員の名簿)

平成29年8月1日現在

名 前	所 属
吉村 遵博	日本アルゴリズム株式会社
有働 賢二	株式会社ぐるぐる
小林 洋平	株式会社フルスケール
山内 光代	株式会社産業開発研究所
玉城 直	熊本駅前ビル株式会社
藤本 稔	慶誠高等学校
緒方 和美	在校生保護者
工藤 知保	平成9年度卒業生

(学校関係者評価結果の公表方法)

[URL:http://www.denbi.ac.jp/about/publishing.html](http://www.denbi.ac.jp/about/publishing.html)

5. 情報提供

(情報提供の方法)

[URL:http://www.denbi.ac.jp/about/publishing.html](http://www.denbi.ac.jp/about/publishing.html)

授業科目等の概要

(工業専門課程ITビジネス科ネットショップコース) 平成29年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			Web制作 I	HTMLとCSSを基礎から学びコーディングスキルを身に付ける。	1通	240	9	△	○	○	○	○			
○			Webリテラシー	コンセプトデザインから運用までWebに関する全般的な知識を身につける。	1通	80	3	○	△		○	○			
○			Webグラフィックス I	デザインに関する基礎的な知識を習得し、基本的なデザインができるようにする。さらに与えられた課題を期限を守る事を学ぶ。	1通	80	3	△	○		○		○	○	
○			イラストレーション	デザインアイデアをすばやく描きとめる為のクロッキー力を身につける。比率、サイズに対する厳密な感覚を身につける。	1通	80	3	△	○		○		○		
○			色彩科学	色彩の基本知識からWebページや企画書作成の為の配色などを学ぶ。また、心理的效果やユニバーサルデザインについても学ぶ。	1通	80	3	○	△		○		○		
○			ネットショップリテラシー	通販の基礎知識や最新の関連法律・ECの動きなどを広く知ってもらい、学生の就職の幅を広げるのが主な目的	1通	80	3	○	△		○		○		
○			パソコン実習 I	Wordの基本機能の習得、および、Excelで基礎的な表計算処理の技術を習得する。	1通	160	5		△	○	○		○		
○			ビジネスマナー	ビジネスマナーやコミュニケーション能力の必要性を理解させ、基本動作（お辞儀・姿勢・歩き方など）ができるようにする。	1通	80	3	○	△		○		○		
○			社会人基礎 (NIE)	知る力、考える力、表現する力を身につけ、グループワークを通してコミュニケーション力の必要性を知る。	1前	28	1	○	△		○		○		
○			表現技法	履歴書を自己PRツールとして恥ずかしくないレベルにするとともに、目的や場面に応じた自己表現ができるようにする。	1後	42	2	○	△		○		○		
○			一般教養	数学、国語を中心に基礎学力の向上に努める。また、就職に対する不安を和らげ学生自身が納得できる就職を目指す。	1通	80	3	○	△		○		○		

○	ネットショップ運営Ⅰ	模擬店舗を使ったオペレーションでECサイト運営の流れを学び、後期は実際にサイトの運営を行う。	1通	160	5		△	○	○	○			
○	Web制作Ⅱ	サイトの企画・制作、WordPressテーマの作成、検索エンジン対策、スクリプトを用いた演出などのクリエイティブスキルを学ぶ。	2通	210	6		△	○	○	○			
○	CMSサイト構築	CMSを使用したサイトの構築方法を演習を通して学ぶ。	2通	140	4		△	○	○	○			
○	Webマーケティング	Webマーケティングの手法を学ぶ。後半は実践的なウェブマーケティングの方法論やワークショップで理解を深める。	2通	140	6	○	△	○	○	○			
○	DTP実習	DTP製作物の作成方法とその活用の学習。Illustratorの操作をマスターし、POPやチラシの制作などを行えるようになることが目標。	2通	70	2		△	○	○	○			
○	パソコン実習Ⅱ	ワープロや表計算検定の上位級やMOSの取得を目指しつつ、SNSやクラウドの活用方法などについても学ぶ。	2通	140	4		△	○	○	○			
○	プレゼンテーション演習	パワーポイント等の操作だけでなく、各種テーマでの発表を繰り返す行うことで資料制作や発表に慣れる。また、MOSの取得も目指す。	2通	70	2		△	○	○	○			
○	キャリアビジョン	自己理解、職業理解からキャリアデザイン全体を理解し、各々の成長を促し就職活動につなげる。	2通	70	3	△	○	○	○	○			
○	ビジネス実務	Eメール、電話対応、名刺交換、慶弔のマナーなど実社会で必要とされるビジネスマナーを身につける。	2通	70	3	○	△	○	○	○			
○	ネットショップ運営Ⅱ	ネットショップを企画・制作し、改善しながら運営を行う。	2通	140	4		△	○	○	○			
合計			21科目			2240単位時間(77単位)							

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
		1学年の学期区分	2期
		1学期の授業期間	20週

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地				
熊本電子ビジネス専門学校	昭和60年12月26日	真開 純洋	〒862-0976 熊本県熊本市中央区九品寺2丁目2-38 (電話) 096-362-5656				
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地				
学校法人 未来創造学園	平成22年3月2日	吉山 壽一	〒862-0976 熊本県熊本市中央区九品寺2丁目2-38 (電話) 096-362-5656				
目的	本学科は、学校教育法に基づき、時代を生き抜く高い専門性と豊かな人間力の育成を行うとともに、Web制作などのクリエイティブスキルを習得させ、今後の社会に貢献できる人材を育成することを目的とする。						
分野	課程名	学科名	専門士	高度専門士			
工業	工業専門課程	ITビジネス科 (Webデザイナーコース)	平成27年文部科学大臣告示第167号	—			
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	2240	680	230	1330	0	0
単位時間							
生徒総定員	生徒実員	専任教員数	兼任教員数	総教員数			
80 人の内数	23 人の内数	2 人の内数	28 人の内数	30 人の内数			
学期制度	<ul style="list-style-type: none"> ■1学期:4月1日～9月30日 ■2学期:10月1日～3月31日 		成績評価	<ul style="list-style-type: none"> ■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 履修科目の成績評価は、定期試験を主とし、出席状況、平常の学習状況、レポートの提出状況を加味し総合的に勘案して行う。 			
長期休み	<ul style="list-style-type: none"> ■学年始:4月1日～4月8日 ■夏季:7月24日～8月31日 ■冬季:12月24日～1月8日 ■学年末:3月23日～3月31日 		卒業・進級条件	<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%以上であること ・履修科目すべてに合格すること ・学校で定める卒業基準検定に合格すること 			
生徒指導	<ul style="list-style-type: none"> ■クラス担任制: 有 ■長期欠席者への指導等の対応 保護者への連絡並びに三者面談 		課外活動	<ul style="list-style-type: none"> ■課外活動の種類 なし ■サークル活動: 無 			
就職等の状況	<ul style="list-style-type: none"> ■主な就職先、業界等 Web制作会社、EC業界、DTP等 ■就職率^{※1}: 92% ■卒業者に占める就職者の割合^{※2}: 92% ■その他 <p>(平成28年度卒業者に関する平成29年5月1日時点の情報)</p>		主な資格・検定等	<ul style="list-style-type: none"> ・日本語ワープロ技能標準試験 ・表計算技能標準試験 ・色彩検定 ・Webデザイナー検定 ・通販エキスパート検定 ・マイクロソフト オフィス スペシャリスト (Word Exp、Excel Exp、Power Point) ・ビジネス電話検定 			
中途退学の現状	<ul style="list-style-type: none"> ■中途退学者 2名 平成28年4月1日 在学者 25名 (平成28年4月1日 入学者を含む) 平成29年3月31日 在学者 23名 (平成29年3月31日 卒業者を含む) ■中退率 8% ■中途退学の主な理由 進路変更 ■中退防止のための取組 担任による個別ガイダンス並びに保護者を交えた面談等 						
ホームページ	URL: http://www.denbi.ac.jp/						

1. 教育課程の編成

(教育課程の編成における企業等との連携に関する基本方針)

教育課程編成委員会は、就業先であるWeb業界やEC業界などの各業界で職務を遂行するに必要な、知識・技術・技能などについて分析し、専門課程に必要な授業科目・授業内容・方法の改善・工夫などについて提言を行う。その提言に基づき、本専門課程において、教育課程等の編成を行い、専門的、かつ実践的な職業教育を行う。

(教育課程編成委員会等の全委員の名簿)

平成29年4月1日現在

名 前	所 属
小林 洋平	株式会社フルスケール
伊藤 寛通	公益財団法人画像情報教育振興協会
真開 純洋	熊本電子ビジネス専門学校
工藤 茂登巳	熊本電子ビジネス専門学校
大西 公伸	熊本電子ビジネス専門学校

(開催日時)

第1回 平成29年3月17日 16:00～17:30

第2回 平成29年7月28日 11:20～12:30

2. 主な実習・演習等

(実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針)

専攻分野に係わる教員の資質(知識、技術、技能)が何かを関連する企業や関連団体等に広く意見を伺い、効果的な指導がなされるよう研修計画を立て実施する。また、学級運営力の向上や教育法の習得等の研修にも併せて取り組んでいく。研修機会としては、関連する企業や関連団体等から招いた講師による学内研修や、各種団体が開催する学外研修が考えられる。

科 目 名	科 目 概 要	連 携 企 業 等
Webグラフィックス I	前半は、全体指導でデザインの四大原則やタイポグラフィなどの基本を学び、Webデザインの模写を繰り返すことでデザインのセオリーを習得させる。後半は、自ら考え制作する実践的な自主制作を中心に個別指導へと移行する。	株式会社フルスケール

3. 教員の研修等

(教員の研修等の基本方針)

専攻分野に係わる教員の資質(知識、技術、技能)が何かを関連する企業や関連団体等に広く意見を伺い、効果的な指導がなされるよう研修計画を立て実施する。また、学級運営力の向上や教育法の習得等の研修にも併せて取り組んでいく。研修機会としては、関連する企業や関連団体等から招いた講師による学内研修や、各種団体が開催する学外研修が考えられる。

4. 学校関係者評価

(学校関係者評価委員会の全委員の名簿)

平成29年8月1日現在

名 前	所 属
吉村 遵博	日本アルゴリズム株式会社
有働 賢二	株式会社ぐるぐる
小林 洋平	株式会社フルスケール
山内 光代	株式会社産業開発研究所
玉城 直	熊本駅前ビル株式会社
藤本 稔	慶誠高等学校
緒方 和美	在校生保護者
工藤 知保	平成9年度卒業生

(学校関係者評価結果の公表方法)

URL:<http://www.denbi.ac.jp/about/publishing.html>

5. 情報提供

(情報提供の方法)

URL:<http://www.denbi.ac.jp/about/publishing.html>

授業科目等の概要

(工業専門課程ITビジネス科WEBデザイナーコース) 平成29年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			Web制作 I	HTMLとCSSを基礎から学びコーディングスキルを身に付ける。	1通	240	9	△	○		○		○		
○			Webリテラシー	コンセプトデザインから運用までWebに関する一般的な知識を身につける。	1通	80	3	○	△		○		○		
○			Webグラフィックス I	デザインに関する基礎的な知識を習得し、基本的なデザインができるようにする。さらに与えられた課題を期限を守る事を学ぶ。	1通	80	3	△	○		○			○	○
○			イラストレーション	デザインアイデアをすばやく描きとめる為のクロッキー力を身につける。比率、サイズに対する厳密な感覚を身につける。	1通	80	3	△	○		○			○	
○			色彩科学	色彩の基本知識からWebページや企画書作成の為に配色などを学ぶ。また、心理的効果やユニバーサルデザインについても学ぶ。	1通	80	3	○	△		○			○	
○			ネットショップリテラシー	通販の基礎知識や最新の関連法律・ECの動きなどを広く知ってもらい、学生の就職の幅を広げるのが主な目的	1通	80	3	○	△		○			○	
○			パソコン実習 I	Wordの基本機能の習得、および、Excelで基礎的な表計算処理の技術を習得する。	1通	160	5		△	○	○			○	
○			ビジネスマナー	ビジネスマナーやコミュニケーション能力の必要性を理解させ、基本動作（お辞儀・姿勢・歩き方など）ができるようにする。	1通	80	3	○	△		○			○	
○			社会人基礎 (NIE)	知る力、考える力、表現する力を身につけ、グループワークを通してコミュニケーション力の必要性を知る。	1前	28	1	○	△		○		○		
○			表現技法	履歴書を自己PRツールとして恥ずかしくないレベルにするとともに、目的や場面に応じた自己表現ができるようにする。	1後	42	2	○	△		○			○	
○			一般教養	数学、国語を中心に基礎学力の向上に努める。また、就職に対する不安を和らげ学生自身が納得できる就職を目指す。	1通	80	3	○	△		○		○		

○	Webデザイン 実習	バナーやページデザインの制作を繰り返し ながらデザインスキルをアップし、サイト 制作などの実践に移行していく。	1 通	80	2		△	○	○	○		
○	プログラミン グ基礎	JavaScriptの基本を身に付け、ロールオー バなどサイトで多用する効果を作れるよう になると共に、jQueryなどにも触れる。	1 通	80	2		△	○	○			○
○	Web制作Ⅱ	サイトの企画・制作、WordPressテーマの作 成、検索エンジン対策、スクリプトを用い た演出などのクリエイティブスキルを学 ぶ。	2 通	210	6		△	○	○			○
○	CMSサイト構 築	CMSを使用したサイトの構築方法を演習を通 して学ぶ。	2 通	140	4		△	○	○			○
○	Webマーケ ティング	Webマーケティングの手法を学ぶ。後半は実 践的なウェブマーケティングの方法論や ワークショップで理解を深める。	2 通	140	6	○	△		○			○
○	DTP実習	DTP製作物の作成方法とその活用の学習。 Illustratorの操作をマスターし、POPやチ ラシの制作などを行えるようになることが 目標。	2 通	70	2		△	○	○			○
○	パソコン実習 Ⅱ	ワープロや表計算検定の上位級やMOSの取得 を目指しつつ、SNSやクラウドの活用方法な どについても学ぶ。	2 通	140	4		△	○	○			○
○	プレゼンテー ション演習	パワーポイント等の操作だけでなく、各種 テーマでの発表を繰り返し行うことで資料 制作や発表に慣れる。また、MOSの取得も目 指す。	2 通	70	2		△	○	○			○
○	キャリアビ ジョン	自己理解、職業理解からキャリアデザイン 全体を理解し、各々の成長を促し就職活動 につなげる。	2 通	70	3	△	○		○			○
○	ビジネス実務	Eメール、電話対応、名刺交換、慶弔のマ ナーなど実社会で必要とされるビジネスマ ナーを身につける。	2 通	70	3	○	△		○			○
○	Webグラ フィックスⅡ	ウェブグラフィック制作の深い理解とテク ニックの習得を目指し、ページやバナー関 連のデザイン、タイポグラフィーの理解を 徹底する。	2 通	70	2		△	○	○			○
○	Webプログラ ミング	PHPを基礎から学びメールフォームやアン ケートフォームなどコーポレートサイト制 作に必要な技術を学ぶ。	2 通	70	2		△	○	○			○
合計			23科目			2240単位時間(76単位)						

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
		1学年の学期区分	2期
		1学期の授業期間	20週